



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

2 de septiembre de 2015

Contacto: Maricela Cueva

(626) 224-0778 maricela@vpepr.com

SE LANZA UNA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN SOBRE LA SALUD MENTAL DE LOS LATINOS EN EL VALLE DE SAN FERNANDO

La campaña bilingüe “La CLAVE” tiene como objetivo ayudar a los latinos a obtener un tratamiento temprano para enfermedades mentales graves en Pacoima, San Fernando y Sylmar.

LOS ANGELES – En comparación con otros grupos de la población, es mucho menos probable que los inmigrantes latinos busquen ayuda profesional cuando un miembro de su familia o un ser querido muestra los primeros señales de una enfermedad mental grave. Esta es una de las principales razones por la cual se creó la campaña La CLAVE para ayudar a los latinos a reconocer estos síntomas y buscar ayuda rápidamente, de manera tal de tratar la enfermedad a tiempo y lograr mejores resultados. La CLAVE es una campaña piloto de difusión sobre la salud mental administrada por la Universidad del Sur de California (USC) para ayudar a los latinos hispanohablantes que viven en San Fernando, Sylmar y Pacoima a identificar los señales de las enfermedades mentales graves y buscar atención profesional de inmediato. La campaña, que se implementará en español y en inglés, alienta a las personas que necesitan ayuda a visitar www.UseLaClave.com o a llamar al San Fernando Mental Health Center al (818) 832-2400 para recibir servicios de salud mental.

“Uno de los mayores desafíos para reconocer los síntomas de las enfermedades mentales es que las personas suelen atribuir los síntomas de las enfermedades mentales a problemas importantes de la vida o al estrés y, como resultado de ello, no buscan la ayuda de un profesional”, dijo el Dr. Steven R. Lopez, Director de La CLAVE, Profesor de Psicología y Trabajo Social de USC. “Los latinos suelen recurrir a la familia, a sacerdotes o a amigos cercanos para pedir consejos, personas que no están capacitadas para identificar enfermedades mentales graves o que no saben adónde referirlos para solicitar ayuda”.

El objetivo de La CLAVE es el de reducir el tiempo que les lleva a los latinos con enfermedades mentales graves buscar un tratamiento médico. La CLAVE es una sigla que ayuda a memorizar cuáles son los síntomas de la psicosis y cómo detectarlos:

- C** Creencias falsas o ideas delirantes
- L** Lenguaje desorganizado
- A** Alucinaciones
Los siguientes son dos ejemplos de alucinaciones:
- V** Ver cosas que otros no ven
- E** Escuchar sonidos o voces que otros no escuchan

La campaña La CLAVE cuenta con un equipo de coordinadores bilingües que harán presentaciones y distribuirán información en eventos locales y tendrán contacto directo con la comunidad. Otros elementos de la campaña incluyen establecer asociaciones con organizaciones locales, un sitio web y difusión en los medios.

Para ayudar a explicar mejor los síntomas de las enfermedades mentales graves, La CLAVE también produjo una película de 17 minutos en inglés y en español que se proyectará en eventos comunitarios en las ciudades donde se implementará la campaña.

Tener acceso a servicios de salud mental es un componente crítico de la campaña, razón por la cual La CLAVE se ha asociado con el San Fernando Mental Health Center, que ofrece servicios a bajo costo a residentes del Condado de Los Angeles. Se recomendará a las personas que se comuniquen con el centro llamando al (818) 832-2400 para recibir servicios de salud mental.

“La detección temprana es clave”, dijo el Dr. Alex Kopelowicz, Director Médico del San Fernando Mental Health Center. “Tenemos una gran variedad de servicios disponibles para satisfacer las necesidades de una persona o de su familia. Solo necesitamos hacerle saber a la gente que estamos a su disposición para brindarles ayuda”.

Los resultados del proyecto piloto La CLAVE servirán de modelo para futuras campañas de difusión sobre la salud mental dirigidas a la comunidad hispana. El proyecto se extenderá hasta fines de 2018 y los resultados del mismo se pondrán a disposición del público general para lograr que la mayor cantidad posible de organizaciones públicas, comunitarias y del sector privado obtengan y utilicen esos datos.

Si deseas obtener más información acerca de la campaña La CLAVE visita www.UseLaClave.com.

###